

Exkurs

Praxis-Transfer-Projekt: Marketingplan für „Die Partnerschule“

Partnerschule - Was ist das?

Für viele Menschen ist eine gelungene, dauerhafte Partnerschaft eines der wichtigsten Lebensziele. Die meisten Paare, die aufgrund von Beziehungskonflikten eine Beratung aufsuchen, wollen ihre Beziehung retten und nicht auseinander gehen. Die Partnerschule – auch Paartherapie im integrativen Verfahren genannt – vermittelt hierzu das nötige Handwerkszeug.

Partnerschule ist ein strukturiertes Verfahren, das Paaren ermöglicht, in einer ruhigen, geschützten Atmosphäre die eigenen Ressourcen als Paar besser kennenzulernen und zu nutzen. Grundsätzlich legt die Partnerschule dabei den Fokus auf das Verbindende und stärkt das Gemeinsame. Partnerschule hilft, die Stressoren zu erkennen, einzuordnen und diese aufzulösen. Darüber hinaus vermittelt Partnerschule neue Wege zur Verbesserung der Kommunikation. Das Ganze wird in einem integrativen Verfahren durchgeführt, das alle Sinne und Körperbereiche anspricht.

Die Partnerschule traut den Paaren zu, ihre Beziehung selbst zu gestalten und Verantwortung für sich und die Partnerschaft zu übernehmen.



z.B. Chat GPT, Perplexity, Gemini,...? Lasst euch helfen bei:

Allgemeiner Informationssuche

- Beantwortung von Fragen zu verschiedenen Themen (Fachwörter, Methoden, usw.).
- Recherchieren von Fakten, Daten oder aktuellen Ereignissen.
- Zusammenfassen von Informationen aus komplexen Themen.

Texterstellung und Bearbeitung

- Schreiben von Texten (z. B. für den Marketingplan aber auch für Content Werbemedien).
- Korrekturlesen und Grammatikprüfung.
- Umschreiben oder Optimieren von bestehenden Texten.
- Übersetzung in verschiedenen Sprachen.

Planung und Organisation

- Erstellen von To-do-Listen, Checklisten, allgemeinen Strukturen und Gliederungen
- Vorschläge für Tages-, Wochen- oder Projektpläne. (und Marketing-, Kommunikations-, Mediaplänen).
- Unterstützung bei der Organisation komplexen Vorhaben (z.B. Projektterminplan).

Kreative Aufgaben

- Ideen für kreative Projekte (z. B. Geschichten, Designs, Präsentationen).
- Brainstorming für Geschäftsideen oder Kampagnen.
- Hilfe beim Verfassen von kreativen Werbetexten oder Texten für den Marketingplan.

Wer macht was warum für wen? „Die Partnerschule“ (<https://hsk42.de>)

Versuch 1:

Die Partnerschule ist ein Angebot von hsk42.de, das Paaren und Singles Wege zu einer erfüllten Partnerschaft aufzeigt.

Versuch 2:

Die Partnerschule – Gemeinsam wachsen, verbunden bleiben

Wer wir sind

Die Partnerschule ist ein Angebot des HSK-Instituts für Humanistische Sozialkompetenz (hsk42.de), das seit vielen Jahren Menschen in ihren persönlichen, sozialen und beruflichen Entwicklungsprozessen begleitet. Hinter der Partnerschule stehen erfahrene Berater:innen, Coaches und Therapeut:innen mit einem tiefen Verständnis für Beziehungsthemen, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung.

Was wir tun

Wir unterstützen Paare – und solche, die es werden oder bleiben wollen – sowie interessierte Einzelpersonen auf ihrem Weg zu einer gelingenden, lebendigen Partnerschaft. In einer Atmosphäre der Offenheit, Achtsamkeit und Zugewandtheit bieten wir Workshops, Kurse, Online-Angebote und persönliche Beratung.

Für wen wir da sind

Unsere Angebote richten sich an:

- Paare, die ihre Beziehung vertiefen und stärken möchten
- Menschen in Krisensituationen oder Trennungsphasen
- Singles, die sich bewusst auf eine neue Partnerschaft vorbereiten wollen
- Menschen, die Beziehungsdynamiken besser verstehen möchten
- Multiplikator:innen wie Coaches, Berater:innen oder Pädagog:innen

Prompt: Kannst du mir einen passenden Text aus deinen dir zur Verfügung stehenden Informationen zu der Partnerschule erstellen, der klärt, wer warum was für wen mit welchem Nutzen genau anbietet?

Warum wir das tun

Weil wir zutiefst davon überzeugt sind: Beziehungen sind lernbar. In einer Zeit voller Veränderungen, hoher Erwartungen und wachsender Unsicherheiten brauchen Menschen sichere Orte, an denen sie lernen können, wie Verbindung gelingt – ohne Schuldzuweisung, sondern mit Respekt, Humor und echter Begegnung.

Wir glauben an die Kraft des Gemeinsamen – an das, was uns als Menschen verbindet und wachsen lässt.

Welchen Nutzen die Partnerschule bietet

- ✓ Mehr Klarheit in der Beziehung – durch professionelle Impulse, Reflexion und Austausch
- ✓ Mehr Verbindung im Alltag – durch alltagstaugliche Tools für Kommunikation und Beziehungspflege
- ✓ Mehr Selbstwirksamkeit – durch Wissen, das stärkt, und Übungen, die bewegen
- ✓ Mehr Zuversicht – weil echte Veränderung möglich ist, wenn man begleitet wird
- ✓ Mehr Tiefe und Leichtigkeit – weil beides in einer Partnerschaft Raum haben darf

Wer macht was warum für wen? „Die Partnerschule“ (<https://hsk42.de>)

Versuch 1:

Die Partnerschule ist ein Angebot von hsk42.de, das Paaren und Singles Wege zu einer erfüllten Partnerschaft aufzeigt.

Versuch 2:

Die Partnerschule – Gemeinsam wachsen, verbunden bleiben

Wer wir sind

FEHLER!

Die Partnerschule ist ein Angebot des HSK-Instituts für Humanistische Sozialkompetenz (hsk42.de), das seit vielen Jahren Menschen in ihren persönlichen, sozialen und beruflichen Entwicklungsprozessen begleitet. Hinter der Partnerschule stehen erfahrene Berater:innen, Coaches und Therapeut:innen mit einem tiefen Verständnis für Beziehungsthemen, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung.

Was wir tun

Wir unterstützen Paare – und solche, die es werden oder bleiben wollen – sowie interessierte Einzelpersonen auf ihrem Weg zu einer gelingenden, lebendigen Partnerschaft. In einer Atmosphäre der Offenheit, Achtsamkeit und Zugewandtheit bieten wir Workshops, Kurse, Online-Angebote und persönliche Beratung.

Für wen wir da sind

Unsere Angebote richten sich an:

- Paare, die ihre Beziehung vertiefen und stärken möchten
- Menschen in Krisensituationen oder Trennungsphasen
- Singles, die sich bewusst auf eine neue Partnerschaft vorbereiten wollen
- Menschen, die Beziehungsdynamiken besser verstehen möchten
- Multiplikator:innen wie Coaches, Berater:innen oder Pädagog:innen

Warum wir das tun

Weil wir zutiefst davon überzeugt sind: Beziehungen sind lernbar. In einer Zeit voller Veränderungen, hoher Erwartungen und wachsender Unsicherheiten brauchen Menschen sichere Orte, an denen sie lernen können, wie Verbindung gelingt – ohne Schuldzuweisung, sondern mit Respekt, Humor und echter Begegnung.

Wir glauben an die Kraft des Gemeinsamen – an das, was uns als Menschen verbindet und wachsen lässt.

Dr. Ralf Petersen | Birkenbeck | Marketing & Medien

Wer macht was warum für wen? „Die Partnerschule“ (<https://hsk42.de>)

Versuch 3 – FÜR Zielgruppe Junge Paare:

Die Partnerschule – Damit eure Liebe wachsen kann

Wer wir sind Wir sind Heike und Stefan Körner – ein langjähriges Ehepaar, das selbst erlebt hat, wie bereichernd es sein kann, sich bewusst Zeit füreinander zu nehmen, um die eigene Partnerschaft zu stärken. Als wir selbst Teilnehmer:innen der Partnerschule waren, hat uns das Format tief beeindruckt: ehrlich, alltagstauglich, verbindend. Heute geben wir diese Erfahrung mit viel Herz und Erfahrung weiter – an junge Paare wie euch, die neugierig sind auf Beziehung und bereit, von Anfang an in das „Wir“ zu investieren.

Was wir tun Wir begleiten junge Paare, die ihre Beziehung bewusst gestalten möchten – bevor Krisen überhaupt entstehen. In Workshops, Gesprächen und Online-Formaten öffnen wir einen Raum, in dem ihr als Paar wachsen könnt: mit Impulsen, Reflexionen, Tools für den Alltag – und echtem Austausch auf Augenhöhe.

Für wen wir da sind Für euch, wenn ihr ...

- ... frisch zusammen seid und euch eine stabile Basis für die Zukunft wünscht
- ... vielleicht zusammenziehen oder heiraten wollt und euch fragt: „Wie bleiben wir ein gutes Team?“
- ... nicht warten wollt, *bis etwas schief läuft*, sondern *von Anfang an* in eure Beziehung investieren möchtet
- ... euch als Paar weiterentwickeln wollt – mit Tiefe, aber ohne Drama

Warum wir das tun

Weil wir wissen, wie kostbar die ersten Jahre einer Beziehung sind – und wie viel einfacher, schöner und sicherer es sich anfühlt, wenn man gemeinsam lernt, wie Beziehung gelingen kann. Gerade in einer Welt voller Reize, Erwartungen und Veränderungen ist es ein echtes Geschenk, als Paar handlungsfähig zu bleiben – und nicht nur zu reagieren, wenn es schwierig wird.

Was ihr mitnehmt

- ✓ Mehr Verständnis füreinander – weil gute Kommunikation gelernt werden kann
- ✓ Mehr Verbindung im Alltag – durch einfache Rituale und bewährte Tools
- ✓ Mehr Sicherheit in eurer Partnerschaft – durch Reflexion, Wissen und Vertrauen
- ✓ Mehr Leichtigkeit – weil Beziehung auch Spaß machen darf
- ✓ Mehr Wir-Gefühl – das euch auch durch stürmische Zeiten trägt

Prompt: Passe mir bitte diesen Text für die spezifische Zielgruppe Junge Paare an, weil das etwas ist, was Heike und Stefan gerne anbieten wollten. Junge Paare, bei denen eigentlich noch keine Krise vorhanden ist, aber es geht darum, was man alles tun und beraten kann, damit auch gar keine Krise entsteht. Bitte korrigiere dabei auch den von dir entwickelten Text, wer wir sind, weil es kein HSK-Institut für humanistische Sozialkompetenz gibt, zumindest nicht, dass Heike und Stefan dieses haben. Also kannst du mir dort den Text, wer wir sind, auch noch einmal umformulieren. Es sind Heike Körner und Stefan Körner, ein langjähriges Ehepaar, was selber als Teilnehmer an diesem Format die Partnerschule teilgenommen hat. Danke.

Motto: „*Beziehung ist kein Zufall – sondern Teamwork*“

Chat GPT: Hier ist eine kompakte, emotional ansprechende Version, die sich gut für Social Media, Newsletter oder als Teaser auf der Website eignet – speziell für junge Paare mit Fokus auf Prävention und Beziehungsstärkung:

Ihr seid frisch verliebt oder schon ein paar Jahre zusammen?

Dann ist jetzt genau der richtige Moment, um in eure Beziehung zu investieren – bevor der Alltag euch überrollt oder Missverständnisse größer werden.

In der Partnerschule lernt ihr, wie ihr eure Verbindung stärkt, gut kommuniziert und gemeinsam wachst – mit Leichtigkeit, Tiefe und einer Prise Humor.

💬 Ehrlicher Austausch

🔧 Praktische Tools für den Alltag

❤️ Mehr Wir-Gefühl statt Beziehungskrise

Für junge Paare, die's ernst meinen – und trotzdem lachen wollen.

👉 Jetzt entdecken: www.hsk42.de

1. Situationsanalyse für *Die Partnerschule* (<https://hsk42.de>)

1. Situationsanalyse

Beginnt mit einer umfassenden Analyse der aktuellen Lage. Nutzt dafür neben diesen Fragen auch die Konzepte und Analysemethoden der ersten Vorlesungen. Lasst euch immer von eurem KI-Chatbot helfen!

- Marktanalyse: Untersucht den Bedarf an Paartherapie und Beziehungsberatung in dem gewählten Marktsegment. Wie groß ist das Marktpotenzial?
- Zielgruppen und Stakeholderanalyse: Identifiziert die Hauptzielgruppen. Wer sind die Menschen, die von der Partnerschule profitieren könnten? Wer sind sonstige Stakeholder oder mögliche Multiplikatoren?
- Erstellt einen perfekten Kurzttext, der für die jeweiligen Zielgruppen und Stakeholder klärt, „warum wer was für wen macht“ und warum das Angebot für diese Person von besonderem Interesse ist/sein soll.
- Wettbewerbsanalyse: Analysiert andere Anbieter ähnlicher Dienstleistungen. Was unterscheidet die Partnerschule von diesen?
- Was würdet Ihr sonst noch analysieren oder wissen wollen? Nutzt dazu ggf. auch den in Moodle zur Verfügung gestellten klassischen Marketingplan von business wissen.

Gibt es Fragen, die Ihr einem oder beiden Inhabern stellen wollt?

Welches Tool wollen wir dafür nutzen?

Könnte das in moodle hochgeladene Agentur-Briefing, was das Fragen stellen angeht, hilfreich für euch sein?

<https://hsk42.de/partnerschule/> - Abruf 12.03.2025

1. Zielsetzung und Strategiewahl für *Die Partnerschule* (<https://hsk42.de>)

2. Zielsetzung

Setzt klare, messbare Ziele nach dem SMART-Prinzip:

- Spezifisch: Definiert genau, was erreicht werden soll, z.B. Steigerung der Teilnehmerzahlen um 20%.
- Messbar: Legt fest, wie der Erfolg gemessen wird.
- Erreichbar: Stellt sicher, dass die Ziele realistisch sind.
- Relevant: Die Ziele sollten zur übergeordneten Mission der Partnerschule passen.
- Zeitgebunden: Setzt einen klaren Zeitrahmen für die Zielerreichung.

3. Strategiewahl

Entwickelt Strategien, um die o.g. Ziele zu erreichen:

- Positionierung: Betont die Einzigartigkeit der Partnerschule, beispielsweise durch den Fokus auf das Verbindende und die Stärkung des Gemeinsamen in Beziehungen.
- Wettbewerbsstrategie: Entscheidet, ob sich die Partnerschule über Qualität, Preis oder Spezialisierung von anderen Anbietern abheben soll.
- Andere???

Gibt es Fragen, die Ihr einem oder beiden Inhabern stellen wollt?

<https://hsk42.de/partnerschule/> - Abruf 12.03.2025

4. Marketing-Mix für *Die Partnerschule* (<https://hsk42.de>)

4. Marketing-Mix

Bitte plant konkrete Maßnahmen in den vier Bereichen des Marketing-Mix:

- **Produktpolitik:** z.B. Überlegt, ob zusätzliche Angebote wie Workshops oder Online-Kurse sinnvoll sind.
- **Preispolitik:** Gestaltet die Preise attraktiv und überlegt mögliche Rabatte oder Paketangebote.
- **Distributionspolitik:** Überlegt, ob Kooperationen mit anderen Einrichtungen oder Online-Plattformen den Zugang zu den Angeboten der Partnerschule erleichtern können.
- **Kommunikationspolitik:** Nutzt verschiedene Kanäle, um die jeweiligen Zielgruppen zu erreichen. Was soll die Key Message / der Kampagnen Claim sein?
 - Website: wollt ihr ein SEO empfehlen? Stellt relevante Inhalte für die website bereit.
 - Social Media: Wollt Ihr Erfolgsgeschichten, Tipps und Veranstaltungshinweise auf Plattformen wie Facebook und Instagram kreieren. Welche?
 - Public Relations: Sollen Artikel in lokalen Medien oder Fachzeitschriften veröffentlicht werden. Mit welchem Content? In welchen Medien konkret? Kosten?
 - Veranstaltungen: Sollen Informationsabende oder kostenlose Schnupperkurse angeboten werden. Agenda? Zielgruppe? Kommunikationsmittel und Content?
 - Andere?

Gibt es Fragen, die Ihr einem oder beiden Inhabern stellen wollt?

<https://hsk42.de/partnerschule/> - Abruf 12.03.2025

5. Budgetierung und Erfolgskontrolle für *Die Partnerschule* (<https://hsk42.de>)

5. Budgetierung

Erstellt einen ersten Finanzplan:

- Grobe erste Kostenaufstellung: Listet alle geplanten Marketingmaßnahmen mit den jeweiligen ca.-Kosten auf.
- Ressourcenzuweisung: Priorisiert Maßnahmen nach ihrem erwarteten Erfolg und weist diese entsprechend dem Budget zu.

6. Erfolgskontrolle

Legt fest, wie der Erfolg Ihrer Maßnahmen gemessen wird:

- Kennzahlen: Definiert KPIs wie Anzahl der Anmeldungen, Website-Besucher oder Social-Media-Interaktionen.
- Feedback: wie sollen Rückmeldungen von Teilnehmern, Interessenten, Family & Friends, um die Angebote kontinuierlich zu verbessern, gesammelt werden?

Gibt es Fragen, die Ihr einem oder beiden Inhabern stellen wollt?

Finish

Bitte lasst nun aus euren jeweiligen Chat-Ergebnissen von eurer KI einen Marketingplan erstellen (inkl. aller Textvorschläge für Claim, Kampagne, Content), den ihr bitte als eure Gruppenleistung als offenes word-Dokument bei Moodle hoch ladet.

Partnerschule - Was ist das?

Für viele Menschen ist eine gelungene, dauerhafte Partnerschaft eines der wichtigsten Lebensziele. Die meisten Paare, die aufgrund von Beziehungskonflikten eine Beratung aufsuchen, wollen ihre Beziehung retten und nicht auseinander gehen. Die Partnerschule – auch Paartherapie im integrativen Verfahren genannt – vermittelt hierzu das nötige Handwerkszeug.

Partnerschule ist ein strukturiertes Verfahren, das Paaren ermöglicht, in einer ruhigen, geschützten Atmosphäre die eigenen Ressourcen als Paar besser kennenzulernen und zu nutzen. Grundsätzlich legt die Partnerschule dabei den Fokus auf das Verbindende und stärkt das Gemeinsame. Partnerschule hilft, die Stressoren zu erkennen, einzuordnen und diese aufzulösen. Darüber hinaus vermittelt Partnerschule neue Wege zur Verbesserung der Kommunikation. Das Ganze wird in einem integrativen Verfahren durchgeführt, das alle Sinne und Körperbereiche anspricht.

Die Partnerschule traut den Paaren zu, ihre Beziehung selbst zu gestalten und Verantwortung für sich und die Partnerschaft zu übernehmen.

